

## Comentarios Públicos APA4 | Alcance + Estrategia de comunicación

### RESUMEN DEL PERÍODO DE COMENTARIOS PÚBLICOS Y CONSIDERACIONES

- + El Departamento de la Vivienda publicó la 4<sup>ta</sup> enmienda sustancial al Plan de Acción (**APA4, por sus siglas en inglés**) durante 60 días para comentarios públicos, originalmente se publicó el APA4 el 31 de marzo de 2020 y se extendió el periodo de comentarios públicos dos veces para una fecha final de comentarios públicos del 31 de mayo de 2020.

#### PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

- 1) Público en general (residentes)
- 2) Municipios
- 3) Agencias (AAA, COR3, AEE, Junta de Planificación, PRITS, DDEC, BDE, AFV)
- 4) Organizaciones sin fines de lucro y grupos comunitarios
  - a. Incluye instituciones de educación superior como por ejemplo la UPR, Univ. Politécnica
- 5) Partes interesadas federales (ej. EPA, USDOT, FEMA, HUD)

#### FORMAS DE ALCANCE CONTINUO

- Información del sitio web
  - Banner del sitio web
  - Ventana emergente
  - Página de aterrizaje del Plan de Acción

#### EXTENSIONES

- Extensión de 15 días # 1: 30 de abril - 15 de mayo
- Extensión de 15 días # 2: 15 de mayo - 31 de mayo

#### SEMANA 1 – 30 DE MARZO al 3 DE ABRIL

- Publicación del APA4 en el sitio web con la opción del botón para “Comentarios públicos”
- 3 de abril: notificación masiva por correo electrónico a los municipios
- 4 de abril: publicación de Facebook
- Comunicado de prensa

#### SEMANA 2 – 6 DE ABRIL al 10 DE ABRIL

- 8 de abril: notificación masiva por correo electrónico al Comité Asesor
- 9 de abril: notificación por correo electrónico (x3) Organizaciones e individuos

### **SEMANA 3 - 13 DE ABRIL al 17 DE ABRIL**

- 13 de abril: Presentación - Pronóstico para agentes inmobiliarios (contenido del APA4 incluido)
- 14 de abril: Entrevista radial en WAPA con el secretario Luis C. Fernández Trinchet
- 14 de abril: Publicación de Facebook

### **SEMANA 4 - 20 DE ABRIL al 24 DE ABRIL**

- 21 de abril: notificación masiva por correo electrónico (x8) a organizaciones e individuos
- 21 de abril: notificación masiva por correo electrónico (x8) a los municipios
- 21 de abril: Presentación - Asociación de Constructores de Puerto Rico (contenido del APA4 incluido)
- 22 de abril: Presentación - Comité Asesor (contenido del APA4 incluido)
- 22 de abril: Publicación de Facebook
- 23 de abril: Presentación - Hunter College - Centro de Estudios Puertorriqueños (contenido del APA4 incluido)

### **SEMANA 5 - 27 DE ABRIL al 1 DE MAYO**

- 28 de abril: notificación masiva por correo electrónico (x5) a organizaciones y municipios
- 28 de abril: correo electrónico masivo (x1) a Comité Asesor
- 1 de mayo: Presentación - Grupo de Interés Social (contenido del APA4 incluido)

### **SEMANA 6 - 4 DE MAYO - 8 DE MAYO**

- 5 de mayo: notificación masiva por correo electrónico (x6) Organizaciones e individuos
- 5 de mayo: Presentación - Colegio de Ingenieros y Arquitectos (CIAPR) (contenido del APA4 incluido)
- 7 de mayo: Presentación: Municipio de Yabucoa (contenido del APA4 incluido)

### **SEMANA 7 - 11 DE MAYO - 15 DE MAYO**

- 11 de mayo: notificación masiva por correo electrónico (x6) a organizaciones e individuos
- 11 de mayo: Presentación - Federación de Alcaldes (contenido del APA4 incluido)
- 11 de mayo: Publicación de Facebook
- 14 de mayo: notificación masiva por correo electrónico (x6) a organizaciones e individuos
- 15 de mayo: Publicación de Facebook

### **SEMANA 8 - 18 DE MAYO - 22 DE MAYO**

- 19 de mayo: notificación masiva por correo electrónico (x6) a organizaciones e individuos
- 19 de mayo: Publicación de Facebook (x2)

- 19 de mayo: Actualización de foto de portada en Facebook
- 21 de mayo: Publicación de Facebook

**SEMANA 9 - 25 DE MAYO - 29 DE MAYO**

- 25 de mayo: Publicación de Facebook
- 26 de mayo: notificación masiva por correo electrónico (x6) a organizaciones e individuos
- 26 de mayo: Presentación - Asociación de Contratistas Generales - Capítulo de Puerto Rico (contenido de APA4 incluido)
- 27 de mayo: Publicación de Facebook
- 29 de mayo: Publicación de Facebook
- 31 de mayo: Publicación de Facebook